

Il turismo dei Monti Dauni: Siamo slow e ci piace così

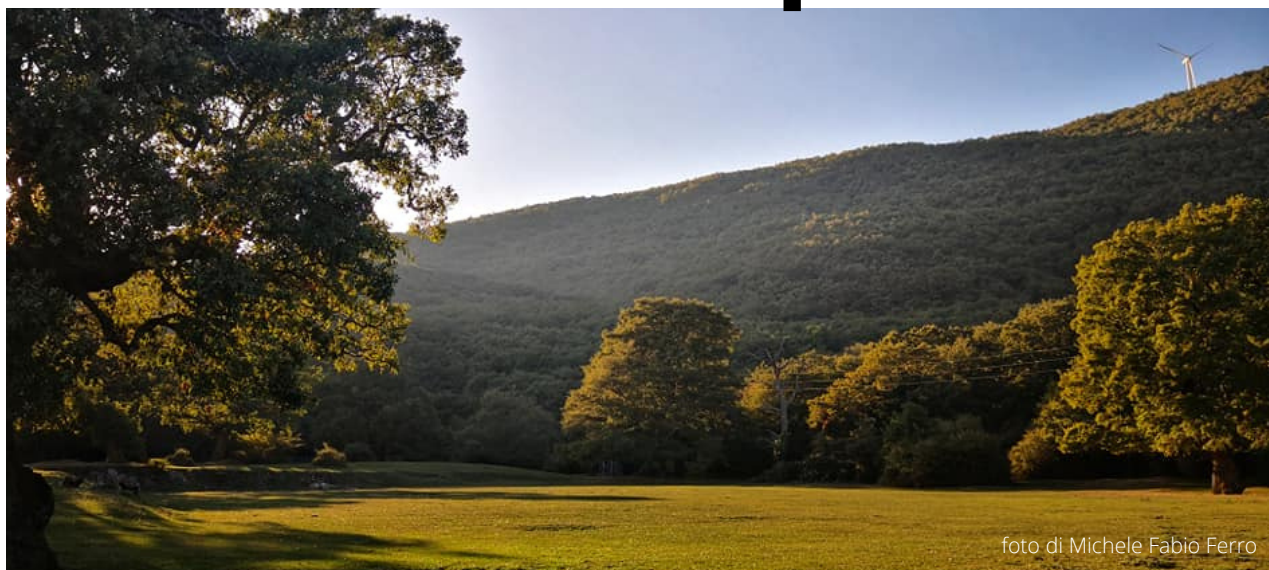


foto di Michele Fabio Ferro

Nel post pandemia, il turismo avrà sempre più una connotazione 'alternativa': alle storiche destinazioni turistiche delle 'grandi città', saranno preferite, o comunque affiancate, le destinazioni alternative a queste, ovvero le aree interne.

Infatti, nel 2020 le ricerche di viaggi hanno visto una forte contrazione dei flussi turistici, con dinamiche differenti tra i diversi Paesi europei. Nonostante le differenze tra le diverse zone, possiamo identificare tre cambiamenti nel comportamento e nelle esigenze dei viaggiatori.

1. Cambia la tipologia di destinazione (chi viaggia cerca nuovi tipi di destinazioni e predilige i viaggi domestici)
2. Cambia il modo di viaggiare (le persone utilizzano mezzi di trasporto e scelgono strutture diverse dalle solite. Ad esempio, le ricerche per le case vacanze sono cresciute del 29% rispetto all'anno precedente in controtendenza con il settore.
3. Cambiano le priorità (chi viaggia cerca soluzioni flessibili e rimborsabili e certezze su sicurezza e salute, più di ogni altra cosa. Nel 2020 abbiamo visto un aumento delle ricerche per "sanificazione alberghi", "distanziamento sui treni" e "rimborso viaggi").

Ci sarà una grande attenzione alle aree interne, ovvero alle aree rurali che sono in grado di rispondere alle esigenze e necessità che il nuovo viaggiatore/visitatore ha: ovvero, la sicurezza nella fruizione di un posto/bene/esperienza e il desiderio di conoscere, o tornare, in posti con un bagaglio di attrattori (storici, naturalistici, enogastronomici, folcloristici) che possano assicurare una buona esperienza. Quindi il ricorso al mondo rurale, con tutto ciò che questo comprende: spazi aperti, natura rigogliosa, piccoli borghi e abitazioni arroccate su alture, autenticità di un luogo e 'umanizzazione' dell'esperienza turistica garantisce ad un contatto inevitabile con la gente del luogo, che sa accoglierti, dare indicazioni, prendersi cura di te.

Per questo, noi di Meridaunia, crediamo fortemente che questa possa essere una grande opportunità per lo sviluppo turistico dei Monti Dauni affinché diventino realmente e a tutto tondo una destinazione turistica pugliese, eccellenza di una tipologia di turismo di qualità e connotato dagli elementi più forti dell'essere meta turistica: autenticità, ovvero rispetto per la propria identità e la propria storia e accoglienza, ovvero la capacità di sapersi raccontare e lasciarsi vivere, offrendo servizi e modalità di fruizione tipiche della zona. E' il cosiddetto turismo slow che da anni si vive sul nostro territorio, un territorio fatto di comunità che, vivadio, hanno gelosamente custodito questo approccio alla vita, alle cose, ai luoghi e ai modi di entrare in contatto con gli 'ospiti'.

Questa è la strada giusta, ne siamo convinti, che, poi, in fondo, è l'unica strada che ci appartiene!



Nuova veste grafica e nuovi contenuti per visitmontidauni che è anche in versione app per mobile device. Il nuovo website contiene le descrizioni dei Borghi, dei loro attrattori culturali e naturalistici, informazioni sugli eventi. Inoltre è dotato di un sistema di prenotazione on-line per servizi di ricettività, ristorazione, guide, esperienze, attività, itinerari e prodotti tipici. Vieni a visitarlo!

Dall'Argentina ai Monti Dauni: la storia di Gina e Daniel in smart working a Biccari

C'è chi parte e c'è chi arriva sui Monti Dauni. Come un gruppo di ragazzi argentini che hanno scelto Biccari per lavorare a distanza. E' uno dei pochi lati positivi di questa tremenda pandemia che sta colpendo l'intera umanità. Nell'ambito del progetto **"Argentina per il Mondo"** uno dei luoghi individuati dall'omonima associazione è il piccolo borgo di Biccari che attraverso la **Cooperativa di Comunità** da alcuni mesi sta ospitando una decina di ragazzi, nipoti o pronipoti di quegli italiani emigrati in America. Un'iniziativa nata per promuovere l'integrazione socio-culturale di tutte le persone di origine italiana che hanno la possibilità di richiedere il riconoscimento della propria cittadinanza e vogliono stabilirsi in località come Biccari per sviluppare l'economia locale. **Mariano Russo** è il presidente dell'associazione "Argentina per il Mondo". "Siamo qui per offrire ai nostri ragazzi la possibilità di accedere alle opportunità di lavoro disponibili per le aziende locali e alle iniziative di formazione professionale, nonché alla creazione o allo sviluppo di iniziative commerciali. **Abbiamo scelto Biccari perché è un paesino dove si vive bene, accoglienza e ospitalità non mancano** e perché siamo lontani dal caos e dalla confusione delle grandi città. Ci troviamo bene, meglio che a casa. E per questi motivi **faremo di tutto per restare a Biccari**, non solo con risorse umane ma anche economiche. I ragazzi provengono dall'Argentina con i propri risparmi che vengono tutti investiti sul territorio dei Monti Dauni. Abbiamo affittato diversi alloggi, acquistiamo prodotti in loco, insomma facciamo muovere l'economia locale"

Gina è una giovane ragazza che proviene da Rosario, la seconda città più popolosa dell'Argentina. E' una free-lance e si occupa di turismo. "Ho scelto Biccari perché il calore e l'ospitalità della sua gente non ha uguali. Ho voluto investire i miei risparmi in questo progetto e sono ben felice di portarlo avanti da questa località dove si lavora davvero in tutta tranquillità".

Daniel è un programmatore web, contento di poter lavorare dai Monti Dauni. **"Biccari è l'ideale per praticare lo smart working**, soprattutto con l'emergenza covid in atto, meglio in questi piccoli comuni che nelle grandi città. Qui è come vivere con la propria famiglia, la gente è molto accogliente, ti coccola, ti porta anche da mangiare. E come si mangia bene! E poi **il tempo libero lo dedichiamo a lunghe passeggiate nella natura**, lungo i sentieri di Monte Cornacchia, il Lago Pescara, i borghi limitrofi. Tutto molto bello. A breve mi raggiungerà la mia famiglia dal Sud America e non vedo l'ora di far conoscere anche a loro questi fantastici posti".



Mignogna: 'Fino a qualche anno fa, tutto questo era impensabile'

Uno dei suoi grandi obiettivi non è solo quello di frenare l'atavico spopolamento dei Monti Dauni, ma di far arrivare quanta più gente possibile. Ci crede **Gianfilippo Mignogna**, sindaco di Biccari da più di 10 anni e fautore della crescita dei piccoli borghi. "E' la nostra grande scommessa. Continuare a lavorare sulla strategia dell'ospitalità per far sì che i nostri Comuni possano essere anche dei luoghi di arrivo, di passaggio, e anche di permanenza e perché no, di nuova residenza. Il tutto nel tentativo di superare il concetto di essere esclusivamente posti da cui si va via, per studio, per lavoro o per una vita più comoda. Fortunatamente le nuove tecnologie ci offrono importanti occasioni per immaginare una nuova tipologia di vita e di residenzialità, in luoghi alternativi e sta a noi non farcele sfuggire. Siamo orgogliosi di ospitare questi ragazzi argentini che, nonostante i limiti imposti dalla pandemia, si sono integrati molto bene, sono conosciuti in tutto il paese e vivono sereni questa loro nuova dimensione. E' importante mobilitare la comunità locale, anche attraverso questi progetti innovativi. Fino a qualche anno fa era impensabile immaginare che dei ragazzi sud americani potessero vivere e lavorare a Biccari".

Ora, invece, è sempre più urgente la necessità di riflettere su questa opportunità e progettare servizi e attività che possano agevolare questo fenomeno quanto mai coerente con la natura e l'essenza dei borghi dei Monti Dauni.

Nel post pandemia, per motivi di sicurezza ma anche per una ricerca di una modalità di vita più slow ed autentica, saranno preferite queste località, non solo per passarci una vacanza, ma perché no, anche per vivere e lavorare



BANDI MERIDAUNIA P R O R O G H E

**TRASFORMAZIONE E
COMMERCIALIZZAZIONE
PRODOTTI AGRICOLI
Monti Dauni**

**SCADENZA
29/04/2021**

**MIGLIORAMENTO
AZIENDE AGRICOLE
Comune di Lucera**

**SCADENZA
29/04/2021**

**PICCOLA RICETTIVITA'
Monti Dauni**

**SCADENZA
27/04/2021**

**STRUTTURE RURALI E
AREE NATURALI AI FINI
TURISTICO-NATURALI**

**SCADENZA
27/04/2021**

